



# Kassì.

vivendo a cultura



Mediakit

2015

# Kassi.

vivendo a cultura

## KASSI.

É uma revista única, extremamente qualificada, com foco na arte e cultura Moçambicana.

A Kassi entrando para o mercado no presente ano, tem como maior preocupação fazer com que a informação atinja maior número de leitores de maneira fácil, rápida e gratuita. Para tal, disponibiliza edições em:

- E-newsletter;
- Aplicativos para Tablet & smartphone;
- Impressa.

# Kassi.

vivendo a cultura

## VISÃO

Moçambique tem um mosaico cultural enorme a ser explorado e a revista Kassi vai explorá-la e trazê-la ao conhecimento de todos.

## MISSÃO

Divulgar, difundir, massificar o conhecimento sobre o vasto mosaico cultural de Moçambique.

---

# Kassi.

vivendo a cultura

## MOTIVAÇÃO

A cultura é a identidade de um povo por isso, as manifestações artísticas são consideradas marcas de uma cultura na medida em que expressam os hábitos de uma determinada comunidade, num contexto em que a globalização tende a consumir tudo, há que nos impormos e deixar transparecer aquilo que é nosso.

## VALORES

A revista Kassi é pela ética e pelos valores morais moçambicanos pois, para além de informar e divertir é função do jornalismo educar a sociedade.

---

# Kassi.

vivendo a cultura

## DISTRIBUIÇÃO

São produzidas 1000 exemplares da revista impressa e distribuídas gratuitamente nos principais Cafés, Hoteis, Salões Cabelereiros, livrarias, Agências de Viagens e várias outras salas de espera.

## QUEM LÊ ESTA REVISTA?

O seu público é formado por consumidores de classe média e alta, amantes da cultura, profissionais directamente ligados às áreas criativas: artistas, colecionadores, designers, arquitectos, curadores, agentes de negócios, empreendedores, entre outros.

# Kasssi.

vivendo a cultura

## RAZÕES PARA INVESTIR

1. Distribuição gratuita - permitindo que qualquer pessoa com gosto pela cultura e leitura tenha fácil acesso;
2. Edição digital (Newsletters, Aplicativo para Smartphones & Tablets) - colocando a revista à mão dos leitores a todo minuto;
3. Equipe jovem - oferecendo a revista altos níveis de criatividade e dinamismo;
4. Inteligência Estratégica - A sua marca conta com a nossa inteligência de comunicação para atender as suas necessidades;
5. Conteúdo 100% Moçambicano.

# Kassi.

vivendo a cultura

## INVESTIMENTO

### Revista impressa

DESCRIÇÃO	ALEATÓRIO	DETERMINADO
Anúncio em 1 página	17.550,00	26.000,00
Anúncio em 1/2 páginas	12.150,00	18.000,00
Anúncio em 1/3 páginas	8.775,00	13.000,00
Anúncio em 1/4 páginas	5.400,00	8.000,00
Anúncio em página dupla	40.000,00	53.000,00
Anúncio em 2ª Capa	-	43.000,00
Anúncio em 3ª Capa	-	33.000,00
Anúncio em 4ª Capa	-	22.275,00

A tabela de valores é cobrada em MT.

Anuncie 2x e poupe 5%.  
Anuncie 4x e poupe 15%

Digital

Site		Newsletter	
Full banner (468x60)		Full Banner (728x90)	
Por visualização		Por visualização	
10.00		12.50	
Tablets		Smartphone	
Banner inferior (748x69)	Intro (1024x760)	Banner inferior (320x40)	Intro (320x480)
30 dias	30 dias	30 dias	30 dias
10.003.50	15.000.00	8.373.27	12.600.00

A tabela de valores é cobrada em MT.

### Serviços de design gráfico

Serviços de design gráfico estão disponíveis à 5.800 MT por anúncio. Taxas extras podem ser cobradas para anúncios criados para uso em outras publicações.

**Kassi.**  
vivendo a cultura



**Kasssi.**  
vivendo a cultura

**Contactos**

**Gerente de Publicidade e Pro-  
paganda**  
Cleidy Matenge

Cleidymatenge@clickl.info  
+258 82 916 1565 /+258 84 524  
0325

**Gerente Finaceiro/Director  
Geral**  
Celso Poio

Celsopoio@clickl.info  
+258 82 911 3740

---



# Kassi.

vivendo a cultura