




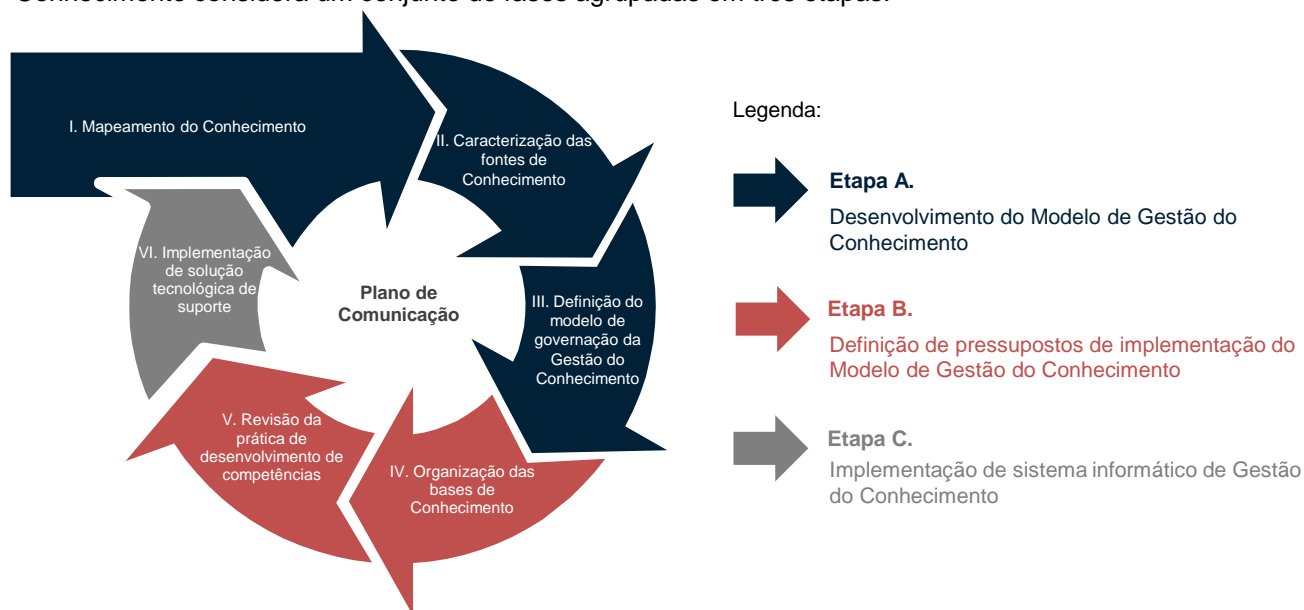
O acesso a Conhecimento nas Organizações é factor nuclear de competitividade por indução de eficiência na operação corrente (rentabilidade) e, acima de tudo, por criação de condições para o crescimento a médio e longo prazo (inovação e sustentabilidade). Assim, torna-se fundamental contemplar o desenvolvimento de um Modelo de Gestão do Conhecimento que pressupõe:

- Acesso a Conhecimento actualizado de forma recorrente, ágil, intuitiva e de transmissão estruturada;
- Desenvolvimento de competências através da aprendizagem no trabalho (e.g. projectos em curso), aprendizagem com os outros (e.g. *coaching* e *mentoring*) e aprendizagem formal (e.g. formação profissional).

A Baker Tilly Moçambique tem uma relevante experiência na construção e implementação de Modelos de Gestão do Conhecimento que integram três dimensões complementares.

Noção de "Conhecimento"		
Informação	Capacidade	Sabedoria
<b>O Quê?</b> Contempla a descrição, definição ou perspectiva. 	<b>Como?</b> Compreende práticas, métodos ou abordagens. 	<b>Porquê?</b> Materializa princípios, análises ou reflexões. 

A abordagem da Baker Tilly Moçambique para construção e implementação do Modelo de Gestão do Conhecimento considera um conjunto de fases agrupadas em três etapas:



As Organizações que adoptam boas práticas de Gestão do Conhecimento apresentam, tendencialmente, importantes vantagens competitivas como:

- + Eficiência nos processos internos, originando melhores resultados;
- + Coordenação de esforços entre as unidades de negócio;
- + Agilidade na prestação de serviços, pela redução do tempo necessário à realização das actividades;
- + Facilidade de partilha de Conhecimento entre as unidades de negócio/ áreas corporativas;
- + Consciência sobre o Conhecimento que existe na Organização e acerca do que é necessário para o complementar;
- + Capital intelectual derivado da facilidade de acesso ao Conhecimento e do desenvolvimento de competências;
- + Fiacilidade da informação, pelo facto de ser constantemente revista e actualizada;
- + Satisfação dos colaboradores, pela capacidade de realizarem actividades de forma mais eficaz.

A construção e implementação do Modelo de Gestão do Conhecimento contribuirá decisivamente para a consolidação e especialização de competências na Organização, para a optimização da actividade interna e, conseqüentemente, para a melhoria do desempenho global da Organização.